

La digitalización de productos básicos del día a día, como pueden ser los carros de la compra, puede pasar desapercibida, pero si se crea, se vuelve indispensable para su uso. A eso se dedica Creaciones Marsanz. Siempre en compromiso con el medioambiente, crea carros de manutención, autoservicio y logística, además de estanterías, dispositivos de entrada y salida, y una amplia gama de «chek-out» comunes de cualquier supermercado. Entre sus últimos diseños, se encuentran los carros de autoservicio híbridos, que reduce las contaminaciones y se adaptan a las necesidades de la sociedad. Una empresa líder que forma parte del futuro.

Creaciones Marsanz se crea en 1966, con las ideas y la ambición de dos jóvenes en un taller de Madrid, mientras fabricaban pequeños utensilios metálicos y piezas para automóviles. Su deseo de crecimiento les hizo seguir su propio camino hasta crear una empresa que lleva, en 2022, casi seis décadas en funcionamiento. Un camino difícil de recorrer, cuya calidad le ha situado en lo más alto del mercado.

El trabajo de Creaciones Marsanz forma parte del futuro industrial de la Comunidad de Madrid,

Creaciones Marsanz

Una necesaria digitalización

Premio Experiencia y Calidad en Diseño y Fabricación de Equipamiento Comercial

Una ayuda al medioambiente

► Todos los productos de Creaciones Marsanz son reciclables y totalmente sostenibles. La inversión y lucha por crear un mundo favorable para el medioambiente también es parte de esta empresa. Sus profesionales saben aprovechar los materiales con los que trabajan, así como gestio-

nar los residuos, dándole un valor a los materiales que manejan en su día a día para no perjudicar a la naturaleza: «Continuamos trabajando en nuestra apuesta por productos cada día más sostenibles y con un menor impacto medioambiental», asegura Fernando García Pérez, CEO de la compañía.

y por ello, ha sido reconocido por LA RAZÓN por su largo camino en el sector, otorgándole el Premio Experiencia y Calidad en Diseño y Fabricación de Equipamiento Comercial. Un detalle que recogió su CEO, Fernando García Pérez, y que aseguró ser todo un orgullo para la compañía.

«El desafío de este sector también pasa por la innovación y la evolución hacia lo ecológico y sostenible, no solo basándose en el beneficio que implica a nivel de branding sino por propia responsabilidad social», adelanta García Pérez. De esta manera quieren hacerse hueco entre la digitalización de la empresa, creando su propio e-commerce: «Tenemos la gran oportunidad de reconvertir las tiendas offline llenándolas de recursos tecnológicos online para que la experiencia del consumidor sea más plena», asegura.

Las nuevas tendencias y el avance tecnológico está en manos del departamento de i+D, adaptando sus productos a la era digital y facilitando la compra a sus clientes, viendo siempre, aunque las situaciones sean complicadas —como la vivida desde la pandemia—, «una oportunidad de innovar y evolucionar».

Entre sus productos se pueden

encontrar carros de auto-servicio metálicos, de plástico —«polysteel»—, «multigrip», con mayor capacidad de maniobra o carros de transporte para almacenes o reposición. Así, entre sus novedades, destacan algunos carros como «Multigrip 80» y «Multigrip 98», diseñados para compras en espacios reducidos, que también pueden encontrarse en 100, 130 y 150 litros. Así, otro de ellos es el carro multifunción 620, de alta capacidad, adaptado para los sectores de bricolaje, jardinería o «cash & carry».

A nivel de compra online, almacenaje y distribución han fabricado carros a petición del cliente, como los llamados «postal trolley», carros online 1500 y 1100 con amplia gama de accesorios, «box trolley» o «roll tainer». Con todo ello, tratan de seguir la línea de crecimiento que experimentaban antes de 2020. «Creemos que puede ser un año con muchos proyectos en el sector», confían.

Mercado geográfico

La sostenibilidad adapta a la empresa y abre la ventana a un gran abanico de extensión comercial, creando un mercado geográfico mucho más amplio y que se extiende nacional e internacionalmente. En la actualidad, Creacio-

POR
MIRIAM R.
NOGAL

«América y África va a suponer, en los próximos años, nuevas vías de crecimiento para nosotros»

nes Marsanz cuenta con tres plantas de producción: una situada en Ugena (Toledo) y dos implantadas en Madrid. Ampliando territorio, en España cuentan con seis delegaciones, en Alicante, Barcelona, Sevilla, Santander y Madrid. Internacionalmente, poseen una delegación en Lisboa (Portugal) y dos filiales en Reino Unido y Francia. «Contamos con una amplia gama de distribuidores a nivel mundial», destacan desde la empresa.

Diversas distribuciones que abren el apetito de la empresa, ampliando sus deseos de continuar creciendo hacia otros continentes: «América y África, a través de antiguos clientes, va a suponer en los próximos años nuevas vías de crecimiento para nosotros. También las alianzas con otras empresas, líderes en sus áreas, nos permitirán llegar a nuevos mercados». Así, creaciones Marsanz tiene la vista puesta en el camino.



Fernando García Pérez, CEO de Marsanz posa con el premio junto a Eugenia Carballado y Francisco Marhuenda